

*OUTUBRO ROSA*

# **PREVENÇÃO**

BASTA APENAS UM PASSO

*Grupo Paranaíba*

*NOVEMBRO AZUL*

# A Unimed Uberlândia realiza em 2025 campanhas especiais do **Outubro Rosa** e **Novembro** **Azul** com os temas:

## Outubro Rosa

**Cuidado que floresce,  
esperança que renasce**

Trazendo o Ipê Rosa  
como símbolo de  
força, superação e  
rede de apoio.

## Novembro Azul

**Cuidar é viver melhor**

Reforçando a  
importância da saúde  
integral do homem, da  
prevenção e do  
diagnóstico precoce.

Dentro deste contexto, foi desenvolvida uma proposta para o programa **Você com Mônica Cunha**, com conteúdos especiais exibidos ao longo dos meses de outubro e novembro.

Em cada edição, um profissional da **Unimed**  
**participa de um bate-papo com a Mônica**,  
abordando diferentes aspectos relacionados à  
saúde, prevenção e qualidade de vida,  
reforçando a importância do cuidado contínuo.



O câncer de mama é o tipo de câncer mais incidente entre as mulheres no Brasil e no mundo.

No país estimam-se

**73.610**

Novos casos a cada ano do triênio 2023-2025

O que corresponde a

**28%**

De todos os casos de câncer feminino.

Fonte: Instituto Nacional de Câncer (INCA).

Já entre os homens, o câncer de próstata é o mais frequente.

Segundo o INCA, a estimativa é de

**72.610**

Novos casos por ano no mesmo triênio

representando

**29%**

De todos os cânceres masculinos.

Esses números ressaltam a importância das ações de conscientização e prevenção, fortalecendo a rede de apoio, incentivando o diagnóstico precoce e reforçando o compromisso da Unimed com a saúde de toda a população.

# A TV Paranaíba em Uberlândia é o meio ideal para campanhas de saúde

Outubro Rosa

Mulheres de  
**25 a 59 anos**

com destaque para  
o programa **Você  
com Mônica Cunha**.

Novembro Azul

Homens das  
**classes AB e C,**  
**25 a 59 anos**

Com força dos  
**conteúdos  
jornalísticos.**

Com **credibilidade, alcance  
multiplataforma e programas  
de impacto**, a emissora garante  
visibilidade, engajamento e  
**resultados para ações de  
conscientização e prevenção.**



# ESTRATÉGIAS DE MÍDIA

## (Outubro e Novembro/2026)

### TV Paranaíba

- 8 conteúdos especiais de 5 minutos no programa *Você com Mônica Cunha* (um por semana);
- 16 Inserts de 10 segundos no programa *Você com Mônica Cunha*;
- 16 Citações de 5 segundos de abertura e encerramento do conteúdo no programa *Você com Mônica Cunha*;
- 8 Merchans de 60 segundos do anunciante no programa *Você com Mônica Cunha*;

### Digital

- 8 Postagens no instagram da TV Paranaíba com recortes dos conteúdos em formato Reels após cada exibição, ampliando o alcance da mensagem nas redes sociais;
- 2 Publiefitorial no Paranaíba Mais com o conteúdo do anunciante.

**Valor Negociado  
2x R\$ 166.576,56**  
Tabela de valores 2025

Vamos **florescer**  
**cuidado**  
espalhar **esperança**  
e **cultivar saúde?**

Grupo Paranaíba

