

OUTUBRO ROSA

PREVENÇÃO

BASTA APENAS UM PASSO

Grupo Paranaíba

NOVEMBRO AZUL

A Unimed Uberlândia realiza em 2025 campanhas especiais do **Outubro Rosa** e **Novembro Azul** com os temas:

Outubro Rosa

**Cuidado que floresce,
esperança que renasce**

Trazendo o Ipê Rosa
como símbolo de
força, superação e
rede de apoio.

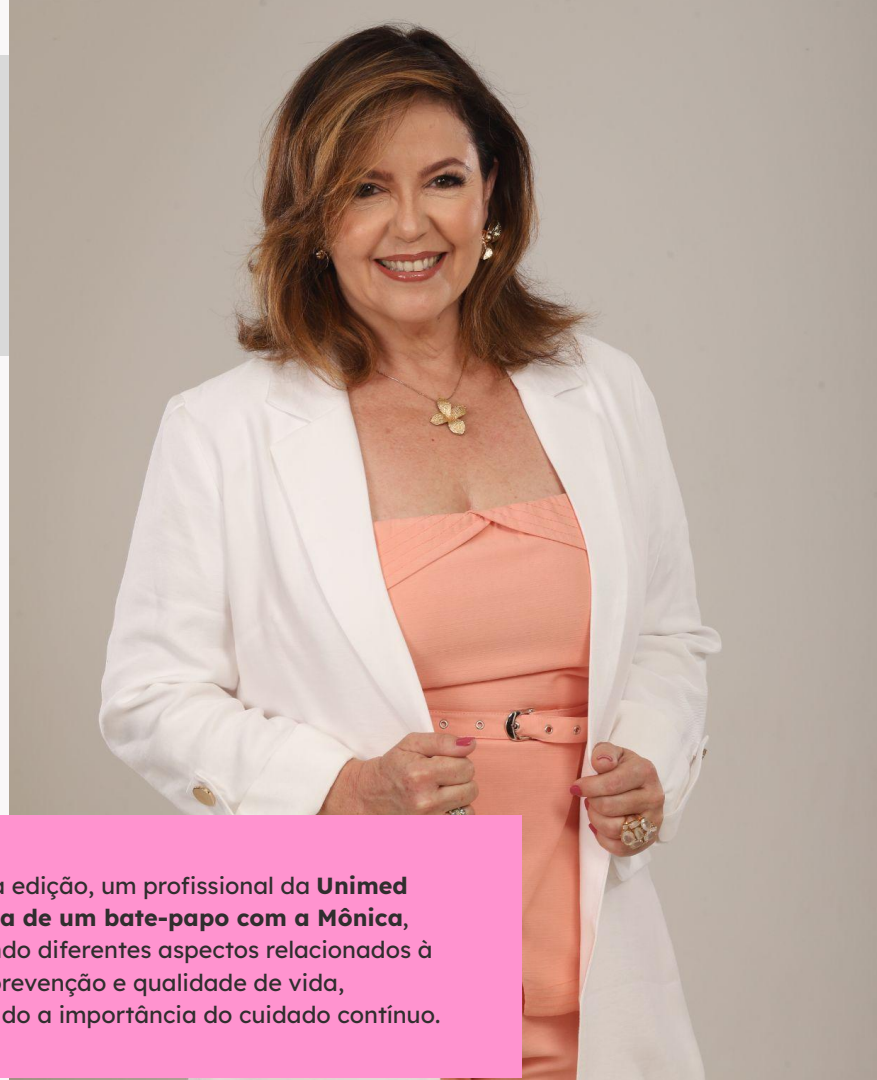
Novembro Azul

Cuidar é viver melhor

Reforçando a
importância da saúde
integral do homem, da
prevenção e do
diagnóstico precoce.

Dentro deste contexto, foi desenvolvida uma proposta para o programa **Você com Mônica Cunha**, com conteúdos especiais exibidos ao longo dos meses de outubro e novembro.

Em cada edição, um profissional da **Unimed** participa de um **bate-papo com a Mônica**, abordando diferentes aspectos relacionados à saúde, prevenção e qualidade de vida, reforçando a importância do cuidado contínuo.



O câncer de mama é o tipo de câncer mais incidente entre as mulheres no Brasil e no mundo.

No país estimam-se

73.610

Novos casos a cada ano do triênio 2023-2025

O que corresponde a

28%

De todos os casos de
câncer feminino.

Fonte: Instituto Nacional de Câncer (INCA).

Já entre os homens, o câncer de próstata é o mais frequente.

Segundo o INCA, a
estimativa é de

72.610

Novos casos por ano no mesmo triênio

representando

29%

De todos os cânceres
masculinos.

Esses números **ressaltam a importância das ações de conscientização e prevenção**, fortalecendo a rede de apoio, incentivando o diagnóstico precoce e **reforçando o compromisso da Unimed com a saúde de toda a população.**

A TV Paranaíba em Uberlândia é o meio ideal para campanhas de saúde

Outubro Rosa

Mulheres de
25 a 59 anos

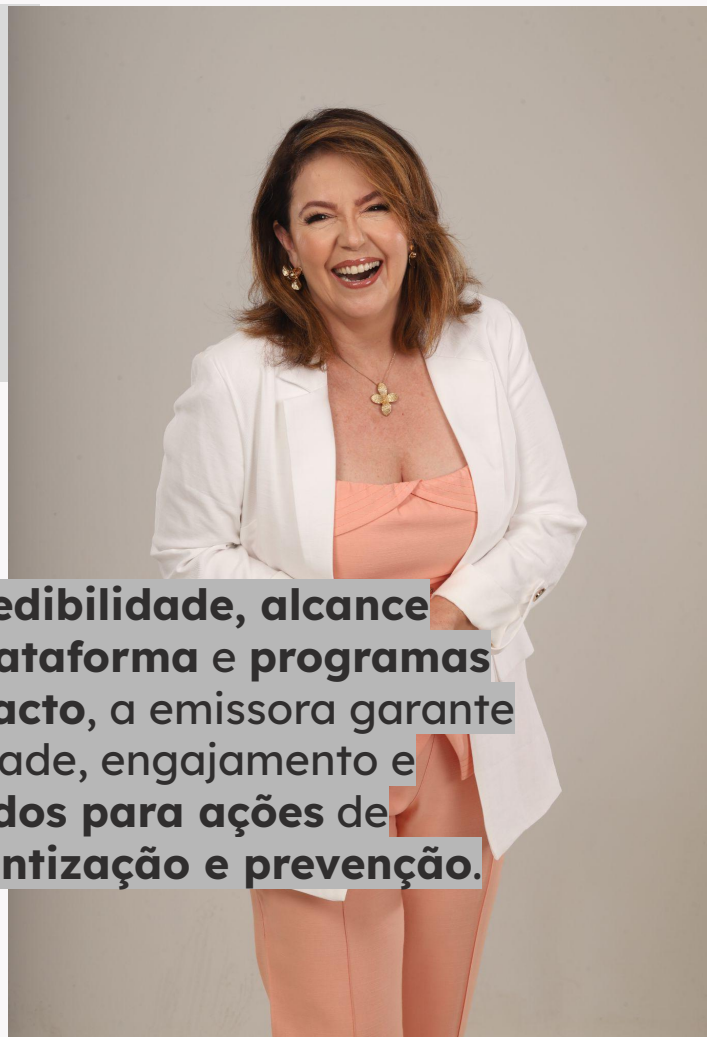
com destaque para
o programa **Você
com Mônica Cunha.**

Novembro Azul

Homens das
**classes AB e C,
25 a 59 anos**

Com força dos
**conteúdos
jornalísticos.**

**Com credibilidade, alcance
multiplataforma e programas
de impacto, a emissora garante
visibilidade, engajamento e
resultados para ações de
conscientização e prevenção.**



ESTRATÉGIAS DE MÍDIA

(Outubro e Novembro/2026)

TV Paranaíba

- 8 conteúdos especiais de 5 minutos no programa *Você com Mônica Cunha* (um por semana);
- 16 Inserts de 10 segundos no programa *Você com Mônica Cunha*;
- 16 Citações de 5 segundos de abertura e encerramento do conteúdo no programa *Você com Mônica Cunha*;
- 8 Merchans de 60 segundos do anunciante no programa *Você com Mônica Cunha*;

Digital

- 8 Postagens no instagram da TV Paranaíba com recortes dos conteúdos em formato Reels após cada exibição, ampliando o alcance da mensagem nas redes sociais;
- 2 Publieditorial no Paranaíba Mais com o conteúdo do anunciante.

Valor Negociado
2x R\$ 166.576,56
Tabela de valores 2025

Vamos **florescer**
cuidado

espalhar **esperança**
e **cultivar saúde?**

Grupo Paranaíba

